

INSTITUTO
Agustina Bermejo



CARRERA

TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCIÓN

280/03

TÍTULO

TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO

Director: Lic. Walter M. Maceiro.

ViceDirectora: Lic. Sofía Galarza

Secretaria Académica: Sra. Liliana Caballero.

INSTITUTO AGUSTINA BERMEJO

Vicente López 106 (1722) Merlo. Bs As. Argentina Tel.: (0220) 485-5333 / 482-8178

e-mail: info@agustinabermejo.edu.ar -- direccion@agustinabermejo.edu.ar

web: www.agustinabermejo.edu.ar

NIVEL SUPERIOR

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO.

RESOLUCION N°: 280/03

DURACION: 3 AÑOS.

TOTAL DE HORAS: 1856 HORAS.

ESTRUCTURA CURRICULAR

1º AÑO

Nº	MÓDULO	CARGA HORARIA	CORRELATIVIDADES
1.	INGLES I	64	
2.	PSICOLOGIA SOCIAL	32	
3.	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	32	
4.	INTRODUCCION AL TURISMO	64	
5.	ESTADISTICA	32	
6.	SERVICIOS TURISTICOS	32	
7.	CALCULO, TARIFAS Y EMISION DE PASAJES	64	
8.	ESTUDIO DEL ESPACIO TURISTICO DE ARGENTINA Y AMERICA	64	
9.	PATRIMONIO NTURISTICO DE ARGENTINA Y AMERICA	64	
10.	INFORMATICA	64	
11.	EDI: HISTORIA DE LA CULTURA	96	
TOTAL DE HORAS RELOJ		608	

INSTITUTO AGUSTINA BERMEJO

Vicente López 106 (1722) Merlo. Bs As. Argentina Tel.: (0220) 485-5333 / 482-8178

e-mail: info@agustinabermejo.edu.ar -- direccion@agustinabermejo.edu.ar

web: www.agustinabermejo.edu.ar

2° AÑO

Nº	MÓDULO	CARGA HORARIA	CORRELATIVIDADES
12.	INGLES II	64	1
13.	PROGRAMACION DE CIRCUITOS TURISTICOS Y RECREACIONES	96	8-9
14.	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	96	
15.	CONTABILIDAD APLICADA Y MATEMATICA FINANCIERA	64	
16.	ESTUDIO DEL ESPACIO TURISTICO DE EUROPA, AFRICA, ASIA Y OCEANIA	64	
17.	PATRIMONIO TURISTICO DE EUROPA, AFRICA, ASIA Y OCEANIA	64	
18.	INVESTIGACION DE MERCADOS	32	5
19.	PRACTICA PROFESIONAL I	128	
20.	EDI: PORTUGUÉS I	64	
TOTAL DE HORAS RELOJ		672	

3° AÑO

Nº	MÓDULO	CARGA HORARIA	CORRELATIVIDADES
21.	INGLES III	96	12
22.	CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE	32	
23.	LEGISLACION	32	4-6
24.	DIRECCION Y GESTION DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS	96	
25.	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS TURISTICOS Y HOTELEROS	64	18
26.	PRACTICA PROFESIONAL II	128	13-19
27.	EDI: PORTUGUÉS II	128	20
TOTAL DE HORAS RELOJ		576	

INSTITUTO AGUSTINA BERMEJO

Vicente López 106 (1722) Merlo. Bs As. Argentina Tel.: (0220) 485-5333 / 482-8178

e-mail: info@agustinabermejo.edu.ar -- direccion@agustinabermejo.edu.ar

web: www.agustinabermejo.edu.ar

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCION: N° 280/03

MODULO: INGLES I

CARGA HORARIA: 64 HORAS RELOJ

AÑO: PRIMERO

PROGRAMA

UNIDAD 1:

Verbos to be, adjetivos posesivos, plurales. Números, países, nacionalidades, los días de la semana.

Presentarse, saludarse, obtener y dar información elemental, pedir algo.

Presente simple, verbos de modalidad.

Adverbios de cantidad. La familia. El trabajo. Actividades recreativas, comida y bebida. La hora.

Hacer invitaciones, expresar agrado y desagrado, obtener información sobre actividades cotidianas, el trabajo y otros, hacer compras.

Producir información oral y escrita sobre preferencias, hobbies, actividades.

UNIDAD 2:

Verbo There Be. Verbo to have. Some y any. Preposiciones de lugar. Adverbios de frecuencia. I'd like... Pasado Simple. Verbo To be.

Verbos regulares e irregulares. Adverbios de tiempo.

Could. Realizar entrevistas. Narrar historias. Preguntar y responder sobre actividades pasadas. Historias Familiares. Escribir utilizando presente y pasado.

UNIDAD 3.

Presente continuo. Acciones en tiempo real. Descripción y comparación. El grado superlativo. Sustantivos contables e incontables. How much, How many? Ubicarse en un lugar. Averiguar como llegar a un lugar. Conversar sobre viajes. Obtener información por teléfono. Registrarse en un hotel. Hacer sugerencias. Completar formularios.

INSTITUTO AGUSTINA BERMEJO

Vicente López 106 (1722) Merlo. Bs As. Argentina Tel.: (0220) 485-5333 / 482-8178

e-mail: info@agustinabermejo.edu.ar -- direccion@agustinabermejo.edu.ar

web: www.agustinabermejo.edu.ar

UNIDAD 4:

El futuro de intención: Going to. Hacer planes. Expresar intenciones. El infinitivo de propósito. Hacer predicciones. Hablar sobre el clima. El presente continuo como futuro. Planear actividades. Escribir sobre el futuro personal. Realizar conversaciones telefónicas usando diversos tiempos verbales.

UNIDAD 5:

El presente perfecto. Hablar sobre hechos recientes. Obtener y dar información. Revisar y fijar los tiempos presente, pasado y futuro. Realizar conversaciones menos pautadas. Diálogos telefónicos. Escribir párrafos breves usando vocabulario y estructuras conocidas. Integración del material trabajado.

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCION: N° 280/03

MODULO: PSICOLOGIA SOCIAL

CARGA HORARIA: 32 HORAS RELOJ

AÑO: PRIMERO

PROGRAMA

UNIDAD 1: LA PSICOLOGÍA COMO DISCIPLINA

Desarrollo histórico de la Psicología.
Definición de la Psicología Social.
Objeto y método de la Psicología Social.
Desarrollo Psicosocial.
Ramas de la psicología
Introducción al psicoanálisis.

UNIDAD 2: TEORIAS ACTUALES DE LA PSICOLOGIA

Las funciones psíquicas (acto reflejo, la vida afectiva, los afectos, emociones, violencia, agresión, percepción, memoria, pensamiento, inteligencia, lenguaje).

Conductismo, psicoanálisis, Teoría de la Gestalt, Teoría Psicogenética y cognitiva. Teoría del Vínculo, Teoría de las Relaciones Objetales y Matrices de Aprendizaje. Lenguaje y pensamiento Vigotsky (el papel del lenguaje, la cultura y el medio ambiente).

UNIDAD 3: ESTRUCTURA DEL PSIQUISMO HUMANO

Proceso de formación de la identidad.
Proceso de formación de la identidad desde una mirada psicosocial.
La influencia del contexto.
La sociedad, los medios, las instituciones como modelos intervinientes en la formación de la identidad social e individual.

INSTITUTO AGUSTINA BERMEJO

Vicente López 106 (1722) Merlo. Bs As. Argentina Tel.: (0220) 485-5333 / 482-8178

e-mail: info@agustinabermejo.edu.ar -- direccion@agustinabermejo.edu.ar

web: www.agustinabermejo.edu.ar

UNIDAD 4: PROBLEMATICAS ACTUALES, ABORDAJE DESDE LA PSICOLOGIA DE LA VIDA COTIDIANA

Vínculos, procesos psicosociales, interaccionales y grupales.
Infancia, adolescencia, ejercicio responsable de la maternidad y la sexualidad, la familia, la pareja, grupos, modelos sociales de belleza, esquema corporal , criterios de salud y enfermedad, adicciones, violencia y riesgo social, vulnerabilidad psíquica y concepto de resiliencia.

UNIDAD 5: UNA MIRADA HACIA EL CONTEXTO

Violencia, agresión y personalidad.
Trastornos en la personalidad e introducción a la psicopatología social e individual.

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCION: N° 280/03

MODULO: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

CARGA HORARIA: 32 HORAS RELOJ

AÑO : PRIMERO

PROGRAMA

UNIDAD 1: EL CONOCIMIENTO CIENTIFICO

El conocimiento como problema.
El conocimiento como proceso.
Diferentes tipos de conocimiento.
El conocimiento científico y sus características.
Clasificación de las ciencias.

UNIDAD 2: CONOCIMIENTO Y METODO

Sujeto y Objeto.
Método y metodología.
Abstracción y conceptualización.

UNIDAD 3: LA INVESTIGACION CIENTIFICA

Momentos de la investigación.
Un modelo de proceso de la investigación.
El sujeto investigador.
Selección de temas y formulación de problemas.
Tipos de investigación según sus objetivos.
Delimitación temática.

UNIDAD 4: EL MARCO TEÓRICO

Concepto.
Concepto de hipótesis.
Cómo formular un marco teórico.
Concepto de diseño, tipos de diseño (bibliográficos y de campo).

INSTITUTO AGUSTINA BERMEJO

Vicente López 106 (1722) Merlo. Bs As. Argentina Tel.: (0220) 485-5333 / 482-8178

e-mail: info@agustinabermejo.edu.ar -- direccion@agustinabermejo.edu.ar

web: www.agustinabermejo.edu.ar

Encuestas, entrevistas y observaciones.

UNIDAD 5: EL DISEÑO CONCRETO DE LA INVESTIGACION

La reseña de procedimientos y el proyecto de investigación.

Trabajo de campo, aplicación del marco teórico.

Pasos y finalización del trabajo, integración de todos los conceptos.

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCION: N° 280/03

MODULO: INTRODUCCION AL TURISMO

CARGA HORARIA: 64HORAS RELOJ

AÑO : PRIMERO

PROGRAMA

UNIDAD 1: EL TURISMO

Turismo. Definición. Análisis. Origen y evolución Histórica.
Antecedentes. El Turismo en La Argentina. Clasificación Del Turismo.
Principales Centros Emisores Y Receptores De Turismo Nacionales E Internacionales

UNIDAD 2: TIEMPO LIBRE

Tiempo libre. Definición, evolución del concepto, problemática del tiempo libre. Rol de las instituciones del tiempo libre en las sociedades modernas. Recreación. Definición. Distintos tipos de recreación. Relaciones entre el turismo, recreación y el tiempo libre.

UNIDAD 3: SISTEMA TURISTICO

Sistema turístico. Definición, estructura y funcionamiento. Elementos del sistema. El turista, el elemento dinámico del sistema. Principales motivaciones de viaje. Tipos de turistas. Motivaciones de viaje.

UNIDAD 4: EL TURISMO Y SUS IMPACTOS

El turismo y sus impactos. Problemática actual del turismo: el efecto del turismo sobre el medio ambiente. Ecología y turismo. Análisis de los impactos del turismo sobre los valores socioculturales. Economía y turismo. Efecto sobre la economía nacional, ingresos y egresos. Balanza turística. Efecto multiplicador.

UNIDAD 5: MERCADO TURISTICO

Mercado turístico. Concepto, características, componentes y clasificación. Oferta turística. Concepto, componentes y características del producto. Demanda turística.

Concepto. Estacionalidad. Saturación. Demanda real y potencial. Métodos para medir la demanda.

UNIDAD 6: MARKETING TURISTICO

Marketing. Concepto. Marketing turístico. Concepto y características. Pasos a seguir para el desarrollo de un plan de marketing. Herramientas del marketing turístico. Comercialización turística, promoción, publicidad, canales de distribución. Mercadotecnia. Concepto.

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCION: N° 280/03

MODULO: ESTADISTICA

CARGA HORARIA: 32 HORAS RELOJ

AÑO : PRIMERO

PROGRAMA

UNIDAD 1 : INTRODUCCION A LA ESTADISTICA

Concepto de Estadística. Datos. Tipos de datos.
Población. Muestra. Variable.
Variables. Clasificación

UNIDAD 2: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

Frecuencias. Concepto.
Series de frecuencias. Concepto y clasificación.
Datos agrupados. Tabulación.
Histogramas y poligonal de frecuencias simples y acumuladas.

UNIDAD 3: MEDIDAS CENTRALES Y DE POSICION DE UNA SERIE DE FRECUENCIAS

Medidas de Posición. Concepto. Clasificación.
Promedios. Media aritmética. Concepto.
Valores centrales: Moda y Mediana. Concepto, obtención analítica y gráfica.
Cuartiles, deciles y percentiles. Concepto.
Medidas de dispersión. Concepto.

UNIDAD 4: TEORIA DE LA CORRELACION

Regresión y Correlación en series simples
Obtención de las rectas de regresión.
Coeficiente de correlación

INSTITUTO AGUSTINA BERMEJO

Vicente López 106 (1722) Merlo. Bs As. Argentina Tel.: (0220) 485-5333 / 482-8178

e-mail: info@agustinabermejo.edu.ar -- direccion@agustinabermejo.edu.ar

web: www.agustinabermejo.edu.ar

UNIDAD 5: PROBABILIDAD

Concepto. Definición. Sucesos aleatorios.

Probabilidad Compuesta. Condicionada. Teorema de Bayes.

Variable aleatoria: Concepto.

Distribuciones teóricas: Bernoulli, Binominal, Poisson y Nomal.

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCION: N° 280/03

MODULO: SERVICIOS TURISTICOS

CARGA HORARIA: 32 HORAS RELOJ

AÑO: PRIMERO

PROGRAMA

UNIDAD 1: INTRODUCCION A LOS SERVICIOS HOTELEROS

Servicios. Concepto. Particularidades. Turismo. Agencias de viajes. Sistemas de alojamientos. Transportes. Aereo. Maritimo. Fluvial. Terrestre. Gastronomía. Guías turísticas. Centros de información.

UNIDAD 2: TERMINOLOGIA MEDIOS Y PUBLICACIONES

Codificación y decodificación nacional e internacional. Guías hoteleras y turísticas. Publicaciones. Revistas especializadas. Ferias y eventos. Workshops. Desayunos de trabajo. Cocktails.

UNIDAD 3: LA ACTIVIDAD EMPRESARIA HOTELERA/TURISTICA

Organizaciones. Empresas. Agencias. Diferentes tipos. Conceptos y particularidades de cada una. Organigramas. Funciones y ejemplos.

UNIDAD 4: OPERADORES HOTELEROS Y TURISTICOS

Empresas mayoristas. Clasificación. Organigramas. Áreas y funciones. Manuales. Folletos. Tarifarios. Criterios y pautas de selección.

UNIDAD 5: TRANSPORTES

Introducción al transporte. Tipos. Ley de transporte. El transporte en la Argentina y su relación con la hotelería. Características.

UNIDAD 6: INTRODUCCION A LA HOTELERIA

INSTITUTO AGUSTINA BERMEJO

Vicente López 106 (1722) Merlo. Bs As. Argentina Tel.: (0220) 485-5333 / 482-8178

e-mail: info@agustinabermejo.edu.ar -- direccion@agustinabermejo.edu.ar

web: www.agustinabermejo.edu.ar

Evolución histórica. Ley 18.828. Marco legal. Clasificación de los establecimientos hoteleros. Organigramas. Departamentos. Tarifas. Cadenas.

UNIDAD 7: OTROS SERVICIOS

Asistencia al viajero. Seguros de viaje. Oficinas de informe. Guías turísticos. Centros de información turística. Alquiler de autos. Características.

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCION: N° 280/03

MODULO: CALCULO, TARIFAS Y EMISION DE PASAJES

CARGA HORARIA: 64 HORAS RELOJ

AÑO : PRIMERO

PROGRAMA

UNIDAD 1: INTRODUCCION AL TRANSPORTE AEREO

Origen y desarrollo de la aeronavegación

Transporte aéreo internacional, situación actual, futuro.

Aeropuertos, terminología, consideraciones generales, administración.

Terminal de pasajeros, generalidades, usuarios, servicios, free shops, atención a discapacitados, aduana.

Acceso y aeropuertos verdes, importancia, fly rail, otras facilidades, ciudades y sus aeropuertos.

Vuelos, altitud, tiempo, clases, puente aéreo, individualización de los vuelos, horario.

Atención al pasajero, configuración de la cabina, servicios a bordo, comidas, clases.

Seguridad, generalidades, mantenimiento, seguridad en vuelo, secuestros, equipajes.

La partida, al aeropuerto, flujo de pasajeros en la terminal, presentación, registro y despacho de equipaje, migraciones, sala de embarque, acceso al avión.

El arribo, flujo de pasajeros de entrada, aduanas, PIR, pasajeros en tránsito,

Equipaje, concepto, preparación del equipaje, franquicia, exceso de equipaje, artículos personales de mano, valor declarado, animales.

Reservas, procedimiento, ética de reservas, lista de espera, tiempo límite, el aporte de la informática.

UNIDAD 2: DERECHO AERONAUTICO

Concepto, contenido, caracteres.

Convenios ratificados por nuestro país.

Aeronave, concepto, clasificación, naturaleza, nacionalidad, marcas de nacionalidad, matrícula.

Principios generales de la Legislación Argentina, entrada y salidas de aeronaves en el territorio Argentino, régimen jurídico de la Aeronáutica comercial.

INSTITUTO AGUSTINA BERMEJO

Vicente López 106 (1722) Merlo. Bs As. Argentina Tel.: (0220) 485-5333 / 482-8178

e-mail: info@agustinabermejo.edu.ar -- direccion@agustinabermejo.edu.ar

web: www.agustinabermejo.edu.ar

UNIDAD 3: CONVENIOS Y ACUERDOS MULTILATERALES

Generalidades.

Convenio y acuerdo de Chicago (1944).

Convenio de Roma (1933-1952).

Convenio de Bruselas (1938).

Convenio de Ginebra (1948).

Protocolo de la Haya (1955).

Convenio de Guadalajara (1961).

Convenio de Tokio (1963).

I.A.T.A.

Convenio de Varsovia, Contrato de transporte aéreo, generalidades, naturaleza, partes intervinientes, concepto de alta parte contratante, transportes gratuitos, transporte internacional, transporte sucesivo. Billeto de pasajes, concepto de viajero, porteador, requisitos del billete, falta irregularidad o pérdida del mismo, inexistencia, transporte de equipajes, concepto, equipaje facturado de mano, y exceso, equipajes valiosos y peligrosos, documentación.

Responsabilidad del porteador, operación de embarque y desembarque, concepto de accidente, indemnización, responsabilidad del porteador, con respecto a equipajes y mercancías, periodo de transporte aéreo, responsabilidad por retraso. Indemnización, irresponsabilidad del porteador, transporte de personas o cosas, medidas necesarias e imposibilidad de tomarlas, responsabilidad de tercero, falta de pilotaje o conducción, limite de responsabilidad, viajero, responsabilidad del comandante de la aeronave, equipajes y mercancías, efectos personales, cuantía, tipos de transporte, sucesivos, responsabilidad del transporte combinado, complementario.

UNIDAD 4: TARIFAS AEREAS

El problema tarifario.

Terminología y definiciones.

Áreas I.A.T.A.

Indicadores de venta internacional

Tarifas con códigos de dirección, niveles de temporada.

Tarifas con rutas opcionales

Tarifas de ida y vuelta y circulares

Tarifas especiales

Tarifas de excursión, visite.

Tarifas con descuento

Impuestos

UNIDAD 5: EMISION DE BILLETES CABOTAJE

Instrucciones generales.

Explicación y uso de los casilleros, descripción y cumplimiento.

Calculo de tarifas directas, combinadas, construidas y especiales en cabotaje.

Formas de pago.

UNIDAD 6: EMISION DE BILLETES INTERNACIONALES

Introducción general para la emisión de billetes.

Nuevo sistema monetario, áreas y subareas I.A.T.A, unidad neutral de construcción, tasa de cambio, distintos tipos de viajes.

Sistema de millajes, máximo millaje permitido, sistema de incremento, millas reales voladas, punto de corte.

Viajes de ida, tarifas normales SITI, side trips, diferencias de clases, stopovers, conexiones inmediatas, tramos surface.

Tarifas arbitrarias, punto intermedio más caro, Backhaul, chequeo del mínimo direccional.

Viaje de ida y vuelta, viajes circulares, mínimo del viaje circular, diferencias de clase según el sentido de clase.

Viajes open jaw en tarifas de Ida e Ida y vuelta.

Bonos de crédito, aviso de pago anticipado de billete, la tarjeta U.A.T.P.

UNIDAD 7: PLAN DE FACTURACION Y PAGO

Introducción.

Procedimientos.

Ventajas del B.S.P.

Material de validación.

Placa de validación del agente.

Placa de identificación del transportista.

Documento de tráfico estándar.

Billete de pasaje estándar y recibo de equipaje.

Terminología del B.S.P.

INSTITUTO AGUSTINA BERMEJO

Vicente López 106 (1722) Merlo. Bs As. Argentina Tel.: (0220) 485-5333 / 482-8178

e-mail: info@agustinabermejo.edu.ar -- direccion@agustinabermejo.edu.ar

web: www.agustinabermejo.edu.ar

UNIDAD 8: COSTOS AEREOS

Concepto, clasificación, características.

Estructuras.

Punto de equilibrio.

Políticas tarifarias nacionales e internacionales.

Construcción de itinerarios y paquetes combinados.

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCION: N° 280/03

MODULO: ESTUDIO DEL ESPACIO TURISTICO DE ARGENTINA Y AMERICA

CARGA HORARIA: 64 HORAS RELOJ

AÑO : PRIMERO

PROGRAMA

UNIDAD 1: ELEMENTOS DE GEOGRAFÍA GENERAL. ESTUDIO DEL ESPACIO TURÍSTICO.

Características de nuestro planeta. Su representación cartográfica. Coordenadas geográficas. Husos horarios. Evolución geológica y sus consecuencias sobre el territorio argentino y americano.

Definición de Espacio Turístico. Centros turísticos, zonas turísticas, áreas turísticas, etc.

UNIDAD 2: ESTUDIO DEL ESPACIO TURÍSTICO ARGENTINO.

Análisis global del territorio argentino. La constitución del Estado Argentino. La formación del Estado-Nación argentino. La construcción de las fronteras. Definición de límites.

Organización y Administración política del territorio. La situación de los aborígenes que habitan el territorio argentino.

Diferentes ambientes de nuestro país. Factores que determinan las características del clima. Tipos de climas. Relaciones clima-relieves. Las cuencas hidrográficas. Los biomas. La conservación de los recursos. Problemas ambientales. Los ambientes de llanura. El ambiente pampeano. El ambiente chaqueño. Los ambientes andinos. El ambiente puneño. Ambiente centro-cuyano. Ambientes andinos húmedos. Ambientes de las mesetas patagónicas y misionera.

Estudio de los rasgos geográficos y climas de las 23 provincias argentinas y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Problemas ambientales en la Argentina. Degradación de suelos. La desertificación. La contaminación hídrica. Derrames de petróleo. La pérdida de la biodiversidad.

INSTITUTO AGUSTINA BERMEJO

Vicente López 106 (1722) Merlo. Bs As. Argentina Tel.: (0220) 485-5333 / 482-8178

e-mail: info@agustinabermejo.edu.ar -- direccion@agustinabermejo.edu.ar

web: www.agustinabermejo.edu.ar

UNIDAD 3: EL ESPACIO TURÍSTICO AMERICANO

Análisis global del territorio americano. Relieves, climas, biomas, riesgos naturales, temporadas turísticas.

América del sur y Central. El Istmo americano. Antillas. Las cuencas septentrionales de América del Sur. Los Andes y la costa del Pacífico. La región amazónica. La cuenca del Paraná. La región del Plata. Patagonia. América Oriental.

América del Norte. El Gran Norte. Las Rocosas y las cuencas interiores. La costa del Pacífico estadounidense. Llanuras americanas. El entorno de los Grandes Lagos. Los Apalaches y la Costa del Atlántico. El Golfo de México. México.

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCION: N° 280/03

MODULO: PATRIMONIO TURISTICO DE ARGENTINA Y AMERICA

CARGA HORARIA: 64 HORAS RELOJ

AÑO : PRIMERO

PROGRAMA

UNIDAD 1: PATRIMONIO – PATRIMONIO NACIONAL Y PATRIMONIO TURÍSTICO.

Definición de Patrimonio y Patrimonio Turístico. Elementos que lo componen. Atractivos naturales y culturales. Los atractivos turísticos como integrantes del sistema turístico. Inventario y jerarquización de atractivos. Patrimonios de la Humanidad declarados por la UNESCO. Organismos relacionados con la preservación del patrimonio. Patrimonio turístico local. Planta turística. Equipamiento: diferentes formas de alojamiento, construcciones para satisfacer las necesidades de descanso, alimentación y esparcimiento. Instalaciones para la práctica de las actividades turísticas. Infraestructura y la importancia de los servicios públicos para el desarrollo del turismo. Superestructura y la función de control de todo el sistema.

UNIDAD 2: EL PATRIMONIO TURÍSTICO ARGENTINO.

Oferta turística argentina. Principales atractivos turísticos. Circuitos tradicionales. Atractivos turísticos de cada provincia. Fiestas Nacionales. Medios de comunicación y formas de acceso. Principales pasos de frontera. Patrimonio Natural y Paisajístico. Patrimonio Cultural. Festividades. Rutas Turísticas. Información turística.

Región Central: Provincias de Buenos Aires y Córdoba. Los Pagos de Areco. Camino del Gaucho. Área Tandil y alrededores. Mar del Plata. Costa Atlántica Bonaerense. Sierra de la Ventana. Carhué-Guaminí. Córdoba. Corredor de la Historia. Punilla. Traslasierra. Mar Chiquita.

Ciudad de Buenos Aires. Barrios Porteños. Área Metropolitana de Buenos Aires.

Región del Litoral: provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fé, Chaco y Formosa. Puerto Iguazú. Circuito transfronterizo tripartito. Corredor Iguazú-Posadas. Misiones Jesuíticas. Esteros del Iberá. Corrientes-Resistencia. Formosa. Clorinda. Parque Nacional Pilcomayo. Área El Impenetrable. Reconquista-Goya. Corredor del

INSTITUTO AGUSTINA BERMEJO

Vicente López 106 (1722) Merlo. Bs As. Argentina Tel.: (0220) 485-5333 / 482-8178

e-mail: info@agustinabermejo.edu.ar -- direccion@agustinabermejo.edu.ar

web: www.agustinabermejo.edu.ar

Paraná. Corredor Paraná-Santa Fe. Rosario. Santa Fé-Cayastá. Circuitos productivos santafesinos. Misiones Correntinas. Corredor del Río Uruguay. Complejos termales. Federación. Concordia. Colón. Gualaguaychú. Parque Nacional El Palmar.

Región del Noroeste: provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca y Santiago del Estero. La Quiaca. Corredor de La Puna. Las Yungas. Quebrada de Humahuaca. San Salvador de Jujuy. Salta y alrededores. Valles Calchaqués. San Miguel de Tucumán. Termas de Río Hondo. Santiago del Estero. Parque Nacional Copo. San Fernando del Valle de Catamarca.

Región de Cuyo: provincias de La Rioja, San Juan, Mendoza y San Luis. La Rioja. Patquía. Tinogasta. Corredor Chilecito-La Unión. Área Los Llanos. Área Talampaya-Ischigualasto. Rodeo. Jáchal. Valle Fértil. San Juan. Corredor Calingasta-Uspallata. Parque Nacional San Guillermo. Travesía Ruta de los Dinosaurios (RN 20-147)San Luis. Villa Mercedes. Merlo. Parque Nacional Sierra de las Quijadas. Corredor Mendoza-San Rafael- Malargüe.

Región Patagónica: provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego, Antártida e islas del Atlántico Sur. Santa Rosa. Parque Nacional Lihué Calel. Viedma. Corredor Neuquén Norte. Circuito de Los Lagos. San Carlos de Bariloche. El Bolsón. Esquel. Las Grutas-San Antonio Oeste. Puerto Madryn. Área Panínsula Valdés. Corredor de Los Galeles. Comodoro Rivadavia. El Calafate. Parque Nacional Los Glaciares. El Chaltén. Cueva de las Manos del Río Pinturas. Rio Gallegos. Ushuaia. Cruceiros a la Antártida.

UNIDAD 3: LAS MOTIVACIONES Y EL TURISMO.

El tiempo libre, el usuario, motivaciones. Vinculación entre actividades, atractivos turísticos y el espacio donde se desarrollan.

Relacionados con el patrimonio natural: ecoturismo, turismo de aventura, turismo deportivo, turismo salud, turismo paleontológico.

Motivaciones relacionadas con el patrimonio cultural: turismo arquitectónico, arqueológico, artístico, étnológico. Turismo religioso, de compras, lúdico, etc.

UNIDAD 4: PATRIMONIO TURÍSTICO DEL CONTINENTE AMERICANO.

Países limítrofes: Uruguay, Chile, Bolivia, Paraguay y Brasil y demás países de Sudamérica.

Generalidades: ubicación, límites, moneda, idioma, características geográficas, reseña histórica. Atractivos turísticos, actividades en función de los atractivos. Ruta

Panamericana. Patrimonio de la Humanidad (UNESCO). Patrimonio Natural y Paisajístico. Patrimonio Cultural. Festividades. Rutas Turísticas. Información turística.

México, Centroamérica y el Caribe.

México: Riviera Maya y costa del Pacífico. México DF.

El Mundo Maya: México, Guatemala, Belice, Honduras y El Salvador.

Costa Rica, Panamá, Nicaragua, Cuba, Jamaica, Puerto Rico, Antillas Holandesas.

Generalidades: ubicación, límites, moneda, idioma, características geográficas, reseña histórica. Atractivos turísticos y actividades turísticas en función de los mismos. Patrimonio Natural y Paisajístico. Patrimonio Cultural. Festividades. Rutas Turísticas. Información turística.

América del Norte.

Estados Unidos de América. Principales atractivos. Parques temáticos. New York, la Gran Manzana del Mundo. Parques Nacionales. Canadá. Patrimonio Natural y Paisajístico. Patrimonio Cultural. Festividades. Rutas Turísticas. Información turística.

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCION: N° 280/03

MODULO: INFORMATICA

CARGA HORARIA: 64 HORAS RELOJ

AÑO: PRIMERO

PROGRAMA

UNIDAD 1: INTRODUCCION A LA COMPUTACION

Clasificación de la computadora: primera generación, segunda generación, tercera generación, cuarta generación.

Composición básica: hardware: gabinete, unidades de almacenamiento, tipos de computadoras

UNIDAD 2: SISTEMA OPERATIVO

Definición de que es sistema operativo y cuantos hay escritorio: definición, personalizar el escritorio.

Botón de inicio: crear acceso directo

Mi PC: panel de control

Explorador de Windows: copiar, crear, eliminar, vista, organización, vista.

Papelera de reciclaje

UNIDAD 3: PROCESADOR DE TEXTOS

Pantalla.

Guardar documentos, guardar como.

Seleccionar, cortar, copiar, pegar.

Fuente: tipo, estilo, color, efectos.

Párrafos y sangrías: tipos, alineación, espaciado.

Números de viñetas. Letra capital.

Diseño de página. Márgenes, tamaño de papel.

Columnas

Encabezado y pie de página

Tabla: borde y relleno. Bordes y relleno de pagina

Imágenes. Wordart, autoformas

Ortografía y gramática. Vista preliminar

INSTITUTO AGUSTINA BERMEJO

Vicente López 106 (1722) Merlo. Bs As. Argentina Tel.: (0220) 485-5333 / 482-8178

e-mail: info@agustinabermejo.edu.ar -- direccion@agustinabermejo.edu.ar

web: www.agustinabermejo.edu.ar

UNIDAD 4: PLANILLA DE CALCULO EXCEL

Pantalla. Guardar. Cuadro de nombres.

Definición: celda, fila, columna, rango.

Selección: fila. Eliminar: hojas, columnas, filas. Cambiar nombre de hojas.

Mover. Copiar. Cortar. rellenar. Alineación: orientación, combinar celdas.

Autoformas de tablas.

Formulas básicas: suma resta, multiplicación y división.

Funciones: buscar, sumar, etc.

gráficos: tipos, rangos, titulo, eje, leyenda .

UNIDAD 5: PRESENTACIONES (POWERPOINT)

Presentación de la pantalla. Tipo de presentaciones

Aplicar plantillas. Insertar diapositivas. Cambiar diseño

Encabezado y pie de página. Formato de texto. Números y viñetas

Interlineado. Ortografía y gramática

Combinación de colores. Efectos de animación

Imágenes. Cuadro de texto. Tabla.

Configurar prestaciones

Impresión: transparencia, claficador, esquema, notas

UNIDAD 6: SOFTWARE DE COMUNICACIÓN (INTERNET)

Acceso. Requisitos

Navegadores: Internet Explorer

Servicios: paginas Web, correo electrónico (e- mail), buscadores. Chat

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCION: N° 280/03

MODULO: ESPACIO DE DEFINICION INSTITUCIONAL: HISTORIA DE LA CULTURA

CARGA HORARIA: 96 HORAS RELOJ

AÑO : PRIMERO

PROGRAMA

UNIDAD 1: CULTURA

Cultura: concepto, enfoque histórico y antropológico. Las transformaciones de la cultura: endoculturación y etnocentrismo. Contactos culturales, aculturación, transculturación y sincretismo. Cultura e identidad. Cultura popular, cultura de la élite. Patrimonio cultural, patrimonio turístico.

UNIDAD 2: ARGENTINA COLONIAL (1510-1810)

Marco histórico: Colonización y conquista. El mestizaje. Vida material y espiritual en las misiones. Usos y costumbres.

Marco cultural:

Arquitectura civil y religiosa: Buenos Aires: Cabildo, San Ignacio, San Francisco, Pilar; Córdoba: Estancias jesuíticas, iglesia de la compañía, Cabildo; Misiones: San Ignacio; Noroeste: Cachi, Yavi.

UNIDAD 3: ARGENTINA POSCOLONIAL (1810-1880)

Marco histórico: La Revolución, luchas por la independencia. Transformaciones sociales. La campaña, el gaucho, las pulperías. Mejoras en la urbanización de la ciudad de Buenos Aires. Vida material y espiritual. "Civilización y barbarie".

Marco cultural:

Romanticismo literario: José Mármol, Esteban Echeverría, Domingo Sarmiento.

Pintura Costumbrista: Vidal, Bacle, Morell, Ibarra.

Retratos: Carlos Pellegrini, Prilidiano Pueyrredón, Descalzi.

Género Histórico: Blanes, López.

Arquitectura: Neoclasicismo, influencia italianizante, fachada de la Catedral, Iglesia de la Inmaculada Concepción, Palacio San José

INSTITUTO AGUSTINA BERMEJO

Vicente López 106 (1722) Merlo. Bs As. Argentina Tel.: (0220) 485-5333 / 482-8178

e-mail: info@agustinabermejo.edu.ar -- direccion@agustinabermejo.edu.ar

web: www.agustinabermejo.edu.ar

UNIDAD 4: ARGENTINA COSMOPOLITA (1880-1930)

Generación del '80. Ideas. Espíritu. Oleada inmigratoria. El Centenario. Economía, sociedad. Surgimiento del Radicalismo y Socialismo. Reforma Universitaria.

Marco cultural:

Corrientes de pensamiento: Positivismo, Modernismo, Nacionalismo. Primeras instituciones artísticas: Sociedad de estímulo de las Bellas Artes. Naturalismo. Realismo.

Pintura: Sívori, Della Valle, Cándido López, De La Cárcova, Fernando Fader, Macharro.

Arquitectura: Eclecticismo, Casa Rosada, Teatro Colón. Los Neoclásicos: Basílica de Luján, Catedral de La Plata.

Escultura: Francisco Cafferata, Lucio Correa Morales, Ettore Jiménez, Daumas, Gustav Eberlein, Carriere Belleuse.

UNIDAD 5: ARGENTINA MODERNA (1930-1970)

Crisis del '30. industrialización substitutiva. Migraciones internas. Crisis del Estado de Bienestar. Urbanización. Marginalidad. Clase obrera. Usos y costumbres. Modernidad y posmodernismo. Globalización e identidad.

Marco cultural:

El Vanguardismo: Martínfierristas. Modernismo.

Grupo "Florida": Pettoruti, Xul Solar, Gómez Cornet.

Grupo "Boedo": Antonio Berni, Spilimbergo, Juan Del Prete.

Grupo "Orión": Surrealismo.

Escultura: Rogelio Yrurtia, Arturo Dresco, Riganelli, Fiorananti, Lola Mora.

Arquitectura:

"Art Nouveau": Hotel Chile.

"Art Decó": Diario Crítica, Confitería Munich.

Racionalismo y Funcionalismo: Le Corbusier. Estación de ferrocarril Mitre, Edificio Cavanagh, Teatro Gran Rex, Obelisco.

UNIDAD 6: LA VOZ

Características. Modos de empleo. Tonos. Actitud corporal y mímica. Articulación y respiración. Ejercicios: aptitud y actitud personal. Actitud corporal. Ejercicios correctores.

UNIDAD 7: LA COMUNICACIÓN

Estrategias frente al público. Circulación de la comunicación. Comunicación lingüística y no lingüística. Ejercicios: estrategias de incitación, atracción y persuasión. Orientación informativa y recreativa.

UNIDAD 8: FUNCIONES DEL LENGUAJE

Tipos de discurso. Denotación. Connotación. Codificación. Decodificación. Estructura del discurso. Ejercicios: mensaje apelativo e informativo. Dramatizaciones. Diálogos.

UNIDAD 9: LA ARGUMENTACIÓN Y LA NARRACIÓN

La argumentación. Coherencia argumental. Cohesión. Hilo conductor. Ejercicios: análisis, lectura, narración.

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCION: N° 280/03

MODULO: INGLES II

CARGA HORARIA: 64 HORAS RELOJ

AÑO : SEGUNDO

PROGRAMA

UNIDAD 1: MANEJO DE SITUACIONES BÁSICAS EN HOTELERÍA Y TURISMO

Reservar una habitación (simple). Comprar un pasaje de avión. Preguntar por alguien telefónicamente. Revisión.

Ocupaciones. Tareas realizadas en diferentes puestos. Responsabilidades.

Descripciones. Ofrecer hoteles y paquetes turísticos. Comentar acerca de fechas.

Números ordinales. Reserva de una habitación (compleja).

UNIDAD 2: INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN DE LUGARES

Identificar distintos negocios e instituciones existentes en un barrio o ciudad. Indicar ubicación con respecto a otros lugares. Preposiciones de lugar y movimiento. Instrucciones para llegar a un lugar. Orientar a un desconocido sobre cómo llegar a un destino. Informar dónde y cómo se pueden obtener ciertas necesidades varias dentro y fuera de un lugar (hotel o aeropuerto). Ofrecer servicios y realizar pedidos amablemente.

UNIDAD 3: EL HOTEL

Tipos de hoteles y alojamientos. Característica, ubicación, tiempo de estadía, servicios que proveen, costo, etc.

Tipos de habitaciones. Características. Comodidades y costos, etc. personal en un hotel.

Departamentos y jerarquías. Personal en una agencia de turismo. Tareas a cargo.

UNIDAD 4: EN LA AGENCIA DE TURISMO

Hechos pasados. Tiempo Pasado Simple. Verbos regulares e irregulares. Describir y relatar hechos sucedidos en un momento determinado. Vacaciones. Opciones. Puntos a tener en cuenta al organizar las vacaciones. Relatar experiencias positivas y negativas vividas durante un tour vacacional.

UNIDAD 5: ORGANIZACION Y PROMOCION

Registro de huéspedes. Entrada y control de estado de habitaciones. Presentación del hotel al huésped que ingresa. Trabajo de recepción. El hotel como producto. Descripción y oferta de hoteles. Oferta de un paquete turístico.

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCION: N° 280/03

MODULO: PROGRAMACION DE CIRCUITOS TURISTICOS Y RECREACIONES

CARGA HORARIA: 96 HORAS

AÑO : SEGUNDO

PROGRAMA

UNIDAD 1: ARGENTINA / BUENOS AIRES Y ALREDEDORES:

Argentina: Breve reseña histórica. Regiones turísticas más relevantes. Deporte. Atractivos culturales. Gastronomía. Informaciones útiles para el turista. Buenos Aires y alrededores: Medios de acceso. Posibilidad de combinaciones. Oferta hotelera. Cultura y gastronomía. Barrios significativos de la ciudad de Buenos Aires: La Boca, San Telmo, Costanera, Puerto Madero, Catedral, Congreso, Retiro, Recoleta, Palermo. Alrededores de la ciudad de Buenos Aires: San Isidro, Tigre y Delta del Paraná, Luján, San Pedro, La Plata, Areco, Circuito de la costa, Sierras de la Ventana y Tandil.

UNIDAD 2: ARGENTINA / REGIÓN CENTRAL:

Medios de acceso. Posibilidad de combinaciones. Oferta hotelera. Cultura y gastronomía Córdoba: Breve reseña histórica. Regiones turísticas más relevantes. Córdoba capital. Valle de Punilla. Tras la Sierra. Camino de los volcanes y túneles. Calamuchita. Camino de la historia. Cuyo: Breve reseña histórica. Regiones turísticas más relevantes. Posibilidad de integración nacional y regional. Mendoza: Capital. Regiones turísticas más relevantes. Circuito de las Cuevas y Villavicencio. Sur de Mendoza: Valle de Uco, San Carlos, San Rafael, El Sosneado, Los Molles, Las Leñas, Malagüe. San Luis: Capital. Regiones turísticas más relevantes. Circuito Parque Nacional Sierra de las Quijadas. Circuito Inti Huasi. Circuito Norte. Circuito Este: Villa Mercedes. La Rioja: Capital. Regiones turísticas más relevantes. Ruta de los caudillos. Circuito de la costa. Circuito Oeste. Parque Talampaya.

UNIDAD 3: ARGENTINA / REGIÓN NOROESTE Y NORESTE:

Tucumán: Circuito norte: Capital y alrededores. Circuito Sur. Circuito Oeste: Tafí y valles Calchaquíes. Salta: Circuito ciudad y alrededores. Circuito valles Calchaquíes.

INSTITUTO AGUSTINA BERMEJO

Vicente López 106 (1722) Merlo. Bs As. Argentina Tel.: (0220) 485-5333 / 482-8178

e-mail: info@agustinabermejo.edu.ar -- direccion@agustinabermejo.edu.ar

web: www.agustinabermejo.edu.ar

Circuito Andino. Circuito Sur: Juramento, Parque nacional El Rey, Ros de la frontera. Circuito Noroeste: Orán, Tartagal. Jujuy: Circuito ciudad y alrededores. Circuito San Pedro, Ledesma, Parque nacional Calilegua, Circuito de la Puna y Quebrada de Humahuaca. Catamarca: Circuito capital, El Rodeo y la Junta, Cuesta del Portezuelo, Circuito a la Puerta, Sewguil, La Merced. Circuito Sur. Entre Ríos: Circuito del Río Paraná. Circuito Sur: Diamante, Victoria, Gualaguay. Circuito del Río Uruguay: Gualaguaychú, Concepción, Colón. Corrientes: Circuito del Río Paraná, Paso de la Patria, Itatí, Esteros del Iberá, Circuito del Río Uruguay: Yapeyú, La Cruz, Santo Tomé. Misiones: Circuito Paraná: Posadas, San Ignacio, El Dorado, Wanda, Puerto Iguazú, Cataratas. Circuito Río Uruguay: San Javier, Oberá, San Vicente

UNIDAD 4: ARGENTINA / REGIÓN SUR:

Río Negro: Circuito región andina: Parque Nacional Nahuel Huapí, Bariloche y alrededores, Circuito de la región Atlántica, Circuito de la región del valle del Río Negro. Neuquén: Circuito de los Lagos: Confluencia, Angostura, Traful, Parque nacional Lanín, San Martín de los Andes, Junín de los Andes, Circuito Pehueña, Circuito Copahue – Caviahue, Circuito norte: Chubut, Circuito Atlántico: Puerto Madryn, Trelew, Rawson, Comodoro. Circuito central: Gaiman, Dolavón, Las Plumas, Circuito Andino: lago Puelo, Epuyén, Esquel, Trevelín, Alerces. Santa Cruz: Circuito Andino: Perito Moreno, Caracoles, Calafate. Circuito Atlántico: Caleta, Bosques Petrificados, Río Gallegos. Tierra del Fuego: Circuito Ciudad, Río Grande, Ushuaia, excursiones marítimas y terrestres, parque nacional Tierra del Fuego.

UNIDAD 5: AMÉRICA CENTRAL:

Circuitos de cruceros. Ciudades cabecera. Recorridos ofrecidos. Duración. Principales compañías comercializadoras de cruceros. Cuba: Circuito histórico y de playas. Costa Rica: Turismo aventura. Sistema de “Open Voucher”
Jamaica: Circuito cultural y atractivos naturales. México: Ciudad, Taxco. Circuito arqueológico: Península de Yucatán. Circuito de las playas: Acapulco, Cancún, Cozumel

UNIDAD 6: AMÉRICA DEL SUR:

Circuitos arqueológicos y Coloniales: Perú y Bolivia: Lima, Cuzco, Machu Pichu, Titicaca. Chile: Circuito centro y sur: Araucanía, Isla de Pascua. Uruguay: Circuito

histórico: Colonia, Montevideo. Circuito de la costa: Piriápolis, Punta del este, La Paloma. Paraguay: Circuito del centro, circuito jesuítico.

UNIDAD 7: AMÉRICA DEL NORTE:

Estados Unidos: Circuito noreste: Nueva York, Boston, Chicago. Circuito sur: Península de La Florida, Disneyworld, cruceros. Circuito Costa Oeste: California, Nevada, parques naturales. Canadá: Toronto, Ottawa, Montreal, Quebec.

UNIDAD 8: EUROPA MEDITERRÁNEA Y ATLÁNTICA.

Portugal, España, Francia, Reino Unido, Benelux, Alemania, Italia, Grecia y Turquía Europea,: Principales atractivos y actividades turísticas en relación con su relieve y clima, accesos desde Argentina, Características de la planta hotelera y gastronómica. Circuitos más destacados. Posibilidades de combinación.

UNIDAD 9: EUROPA ALPINA Y NÓRDICA:

Suiza, Austria, Dinamarca, Noruega, Suecia, Finlandia: Comunicaciones aéreas y terrestres, principales atractivos turísticos. El ambiente natural y su estrecha relación con las actividades turísticas. Características de la planta hotelera y gastronómica. Circuitos más destacados. Posibilidades de combinación.

UNIDAD 10: ÁFRICA SEPTENTRIONAL Y MERIDIONAL:

Marruecos, Túnez, República de Sudáfrica: el espacio físico, accesos desde Argentina, hotelería, comidas típicas, idiosincrasia, comunicaciones internas, atractivos turísticos.

UNIDAD 11: ÁFRICA ORIENTAL:

Kenya, Tanzania, Uganda: el ámbito natural como base de su oferta turística: los parques nacionales. Comunicaciones, accesos, servicios, precauciones sanitarias.

UNIDAD 12: MEDIO ORIENTE:

Israel y Egipto: Comunicaciones aéreas y terrestres, gastronomía, hotelería, particularidades religiosas y costumbres. Atractivos turísticos. Patrimonio histórico como motivación turística. Cruceros. Principales itinerarios turísticos ofrecidos.

UNIDAD 13: ASIA:

India, Japón, China: Accesos desde Argentina y comunicaciones internas, particularidades del relieve y población, servicios hoteleros y gastronómicos. Religiones y costumbres, atractivos turísticos. Principales circuitos.

UNIDAD 14: OCEANÍA:

Australia, Nueva Zelanda, Polinesia: Características turísticas basadas en su aspecto físico y climático, población e idiosincrasia, alojamiento y servicios.

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCION: N° 280/03

MODULO: ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS

CARGA HORARIA: 96 HORAS RELOJ

AÑO : SEGUNDO

PROGRAMA

UNIDAD 1: LAS ORGANIZACIONES

Concepto de recursos y de organización.

Desarrollo y concepto de organización según diversos autores. Características y tipos de organización.

Cultura organizacional. Organigrama. Diferencia entre cultura e información.

La organización como sistema. Concepto de sistema.

UNIDAD 2: LA ADMINISTRACIÓN

Concepto de administración.

Evolución del pensamiento administrativo: Escuela Clásica. Evolución del pensamiento administrativo: Escuela de la Sociología y Psicología Industrial.

Evolución del pensamiento administrativo: Escuela Neoclásica Estructuralista. Teoría de la organización.

Evolución del pensamiento administrativo: Teoría de los sistemas. Escuelas Modernas. Calidad total.

UNIDAD 3: LAS EMPRESAS TURISTICAS

Concepto de empresa. Factores básicos. La empresa turística. Características.

Clasificación de empresa turística. El turismo como actividad económica compleja.

Constitución de una empresa turística. Trámites.

Plan de negocios.

UNIDAD 4: FUNCIONES Y OBJETIVOS

Funciones y objetivos de las empresas turísticas.

Principales procesos de la empresa turística.

Tecnología. Clases y conflictos de objetivos.
Procesos de formación de objetivos. Negociación. Estabilización. Adaptación. Cadena de medios a fin.
Planificación, organización, dirección y control.

UNIDAD 5: AREAS DE LA EMPRESA TURISTICA

Estructura de la empresa turística. Componentes básicos.
Delegación, descentralización y departamentalización.
Principios de la estructura. Configuraciones estructurales.
Tipos de organización. Sistema administración.
Sistemas administrativos. Enfoque de sistema y situación.

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCION: N° 280/03

MODULO: CONTABILIDAD APLICADA Y MATEMATICA FINANCIERA

CARGA HORARIA: 64 HORAS RELOJ

AÑO : SEGUNDO

PROGRAMA

UNIDAD N° 1:

Capitalización Simple: Concepto, características, monto, tasas, capital y cálculos
Capitalización Compuesta: Concepto, características, diferentes tipos de capitalización, capital, tasas, monto y cálculos
Valor Actual Neto (VAN) y tasa interna de retorno (TIR): concepto, características y casos prácticos.

UNIDAD N° 2:

Rentas: Concepto, características y cálculo
Amortización de préstamos: Sistema Francés y Sistema Alemán – Concepto, diferencia entre ambos y casos prácticos.

UNIDAD N° 3:

Documentos comerciales. Imputación y seguimiento de los diferentes documentos: reservas, vouchers, pago a cuenta, pagos por cuenta de cuentas corrientes y diferentes documentos que se generan en los diferentes sectores.

UNIDAD N°4:

Registración Contable de las operaciones: Plan de cuentas, documentos comerciales, libro diario, libro mayor, balance, estado de resultados, estado de evolución del patrimonio neto y normas contables.

UNIDAD N° 5:

Legislación Impositiva: Impuesto al Valor Agregado, Impuesto a las ganancias, Ingresos brutos y Monotributo (Concepto, sujetos, objeto imponible, liquidación y registración contable)

Legislación Laboral: Remuneraciones, cuadro de aportes y contribuciones, SAC, vacaciones, liquidación y registración

Análisis e interpretación de estados contables: Concepto, finalidad e índices.

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCION: N° 280/03

MODULO: ESTUDIO DEL ESPACIO TURISTICO DE EUROPA, AFRICA, ASIA Y OCEANIA

CARGA HORARIA: 64 HORAS RELOJ

AÑO : SEGUNDO

PROGRAMA

UNIDAD 1: ESTUDIO DEL ESPACIO TURÍSTICO DEL CONTINENTE EUROPEO

Relieves, climas, biomas, parques nacionales más emblemáticos, riesgos naturales, temporadas turísticas, medios de comunicación y formas accesos. Documentación necesaria para viajar a los países europeos. Recursos turísticos en relación a su contexto histórico social. Análisis global de la oferta turística de las diferentes regiones geográficas europeas:

- Europa Nórdica
- Europa Atlántica
- El Mediterráneo
- Los espacios insulares mediterráneos
- Europa Alpina
- Europa Central y Danubiana
- Los Confines Europeos.

UNIDAD 2: ESTUDIO DEL ESPACIO TURÍSTICO DE OCEANÍA

Relieves, climas, biomas, parques nacionales más emblemáticos, riesgos naturales, temporadas turísticas, medios de comunicación y formas de acceso. Recursos turísticos en relación a su contexto histórico social. Análisis global de la oferta turística de las diferentes regiones geográficas

- Australia
- Nueva Zelandia
- Melanesia
- Micronesia
- Polinesia

INSTITUTO AGUSTINA BERMEJO

Vicente López 106 (1722) Merlo. Bs As. Argentina Tel.: (0220) 485-5333 / 482-8178

e-mail: info@agustinabermejo.edu.ar -- direccion@agustinabermejo.edu.ar

web: www.agustinabermejo.edu.ar

UNIDAD 3: ESTUDIO DEL ESPACIO TURÍSTICO DE ASIA

Relieves, climas, biomas, parques nacionales más emblemáticos, riesgos naturales, temporadas turísticas, medios de comunicación y formas acceso. Análisis global de la oferta turística de las diferentes regiones geográficas de Asia:

- Asia Sudoccidental: Próximo Oriente y Oriente Medio.
- El entorno Indostánico
- Siberia y Asia Central
- El Lejano Oriente
- El Sudeste Asiático

UNIDAD 4: ESTUDIO DEL ESPACIO TURÍSTICO DEL CONTINENTE AFRICANO

Relieves, climas, biomas, parques nacionales más emblemáticos, riesgos naturales, temporadas turísticas, medios de comunicación y formas de acceso. Análisis global de la oferta turística de las diferentes regiones geográficas africanas:

- La región mediterránea
- El Sahara y el Sahel
- África ecuatorial húmeda
- Del Indico al Gran Rif africano
- África Austral

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCION: N° 280/03

MODULO: PATRIMONIO TURISTICO DE EUROPA, AFRICA, ASIA Y OCEANIA

CARGA HORARIA: 64 HORAS RELOJ

AÑO : SEGUNDO

PROGRAMA

UNIDAD 1: PATRIMONIO DEL MUNDO ANTIGUO Y CONTEMPORÁNEO

Las Maravillas del Mundo Antiguo. Las Siete Maravillas de la actualidad naturales y culturales. Criterios de selección. Importancia.

UNIDAD 2: EL PATRIMONIO TURÍSTICO DEL CONTINENTE EUROPEO.

Análisis global de la oferta turística de las diferentes regiones geográficas europeas:

- Circuitos turísticos de Europa Nórdica. Estocolmo. Oslo. Fiordos noruegos. Laponia. Atractivos turísticos de Islandia.
- Europa Atlántica: Atractivos turísticos de las Islas Británicas. Patrimonio de la ciudad de Londres. Países Bajos. Ciudad de Ámsterdam. Norte de Francia. Ciudad de París y alrededores. Norte de España. Atractivos turísticos de Madrid y alrededores.
- El Mediterráneo: Atractivos turísticos del sur de la Península Ibérica. Costas españolas del Mediterráneo. Patrimonio turístico de Barcelona, región Pirenaica, costas francesas, costas italianas, atractivos turísticos de Florencia, Roma, Venecia. Croacia, la costa Dálmata, Dubrovnik. Grecia continental. Atractivos turísticos de Atenas. Los Balcanes. Turquía Europea.
- Los espacios insulares mediterráneos. Archipiélago de Baleares, Córcega, Cerdeña, Sicilia, Malta, Islas griegas. Creta- Rodas-Corfu, Cícladas. Cruceros.
- Europa Alpina ,Central y Danubiana: Centros de deportes invernales, sur de Alemania. Munich. Viena, Salzburgo, Budapest.
- Los Confines Europeos. Atractivos turísticos de Moscú y norte de Federación Rusa.
- Islas Canarias.

Principales atractivos turísticos. Circuitos tradicionales. Atractivos turísticos de cada región. Medios de comunicación y formas de acceso. Documentación necesaria para

INSTITUTO AGUSTINA BERMEJO

Vicente López 106 (1722) Merlo. Bs As. Argentina Tel.: (0220) 485-5333 / 482-8178

e-mail: info@agustinabermejo.edu.ar -- direccion@agustinabermejo.edu.ar

web: www.agustinabermejo.edu.ar

ingresar a los países europeos. Patrimonio Natural y Paisajístico. Patrimonio Cultural. Festividades. Rutas Turísticas. Información turística y recomendaciones a brindar a los pasajeros. Temporada más apropiada para el Turismo. Patrimonios de la Humanidad declarados por la UNESCO en cada región.

UNIDAD 3: EL PATRIMONIO TURÍSTICO DE OCEANÍA.

Análisis global de la oferta turística de las diferentes regiones:

- Australia. Patrimonio turístico de Sydney. La Gran Barrera de Coral y la Costa Este. Centro: Parque Nacional Uluru. Perth.
- Nueva Zelanda. Atractivos de las islas norte y sur. Ciudades Auckland-Rotorúa-Wellington. Actividades de Aventura.
- Melanesia: Islas Fiyi, Nueva Caledonia, Vanuatu, Islas Salomón, Papúa-Nueva Guinea. Atractivos.
- Micronesia: Islas Marchall, Palau, Guam, Marianas.
- Polinesia: Polinesia Francesa. Islas Tahiti, Moorea, Bora Bora, etc.

Principales atractivos turísticos. Circuitos tradicionales. Atractivos turísticos de cada región. Medios de comunicación y formas de acceso. Documentación necesaria para ingresar a los países de la región. Patrimonio Natural y Paisajístico. Patrimonio Cultural. Festividades. Rutas Turísticas. Información turística y recomendaciones a brindar a los pasajeros. Temporada más apropiada para el Turismo. Patrimonios de la Humanidad declarados por la UNESCO en cada región.

UNIDAD 4: EL PATRIMONIO TURÍSTICO DE ASIA.

Análisis global de la oferta turística de las diferentes regiones geográficas de Asia:

- Asia Sudoccidental: Próximo Oriente y Oriente Medio. Turquía, ciudad de Estambul. Israel, ciudad de Jerusalén, Nazaret, Galilea, Belén y circuitos de interés religioso: el Islam, el Judaísmo y el Cristianismo. Jordania. Emiratos Árabes, ciudad de Dubai. Arabia Saudita y La Meca- Medina.
- El entorno Indostánico: La India. Triángulo Dorado. Río Ganges. Los Himalayas.
- Siberia y Asia Central: Tren Transiberiano.
- El Lejano Oriente: China. Patrimonio Turístico de Beijing. La Gran Muralla China. Taiwán. Hong Kong. Japón. Patrimonio turístico de Tokio. Corea.
- El Sudeste Asiático: Patrimonio turístico de Tailandia, Malasia, Indonesia, Camboya, Laos y Vietnam. Filipinas. Singapur.

Principales atractivos turísticos. Circuitos tradicionales. Atractivos turísticos de cada región. Medios de comunicación y formas de acceso. Documentación necesaria para ingresar a los países del continente. Patrimonio Natural y Paisajístico. Patrimonio Cultural. Festividades. Rutas Turísticas. Información turística y recomendaciones a brindar a los pasajeros. Temporada más apropiada para el Turismo. Patrimonios de la Humanidad declarados por la UNESCO en cada región.

UNIDAD 5: PATRIMONIO TURÍSTICO DEL CONTINENTE AFRICANO.

Análisis global de la oferta turística de las diferentes regiones geográficas africanas:

- La región mediterránea. Patrimonio turístico de Marruecos, Túnez, Argelia u norte de Egipto.
- El Sahara y el Sahel. Egipto faraónico.
- África ecuatorial húmeda: observación de fauna en la cuenca del Congo y África central.
- Del Indico al Gran Rif africano. Patrimonio turístico de Kenia y Tanzania.
- África Austral: Sudáfrica y Mozambique.
- Principales atractivos turísticos. Circuitos tradicionales. Atractivos turísticos de cada región. Medios de comunicación y formas de acceso. Documentación necesaria para ingresar a los países africanos. Vacunación necesaria. Patrimonio Natural y Paisajístico. Patrimonio Cultural. Festividades. Rutas Turísticas. Información turística y recomendaciones a brindar a los pasajeros. Temporada más apropiada para el Turismo. Patrimonios de la Humanidad declarados por la UNESCO en cada región.

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCION: N° 280/03

MODULO: INVESTIGACION DE MERCADOS

CARGA HORARIA: 32 HORAS RELOJ

AÑO : SEGUNDO

PROGRAMA

UNIDAD 1:

Proceso de Mercadotecnia: reseña histórica. Mercadotecnia: concepto y enfoques. El papel de la investigación de mercado. Funciones y subfunciones de un producto o servicio. Proceso de productos. Proceso de productos nuevos.

UNIDAD 2:

Información para la Investigación de Mercado. Proveedores de información. Recursos de información de una gerencia de Mercadotecnia, tipos de informes. Recursos de información sobre los competidores. Firmas de Investigación de Mercados: clases. Análisis de información de la competencia.

UNIDAD 3:

Recursos y estrategias de investigación. Desarrollo de concepto de producto, generación y selección de ideas, desarrollo de hojas de trabajo, evaluación de conceptos. Análisis del ambiente externo, identificación de oportunidades y amenazas, resultados posibles. Análisis de ambiente interno, fortalezas y debilidades desarrollo de casos prácticos. Ciclo de un producto: introducción, crecimiento, madurez, declinación, desarrollo de estrategias en cada etapa y áreas de investigación. Tipos de accidentes en la etapa de seguimiento. Ciclo de vida de lo centros turísticos.

UNIDAD 4:

Segmentación. Enfoque general. Tipos de segmentación. Búsqueda de potenciales clientes. Modelos de segmentación vincular. Posicionamiento, conducta de compra.

INSTITUTO AGUSTINA BERMEJO

Vicente López 106 (1722) Merlo. Bs As. Argentina Tel.: (0220) 485-5333 / 482-8178

e-mail: info@agustinabermejo.edu.ar -- direccion@agustinabermejo.edu.ar

web: www.agustinabermejo.edu.ar

Determinación del Target, perfil y razón de compra. Nicho de mercado. Requerimientos para una segmentación eficaz.

UNIDAD 5:

Encuestas. Métodos de entrevistas personales, telefónicas, por correo. Factores, ventajas y desventajas, tendencias, combinación es con otros tipos de entrevistas, etapas de un estudio de investigación por encuestas. Formulación del programa, implementación, ejecución, retroalimentación y control. Problemas más comunes de la actividad hotelera.

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCION: N° 280/03

MODULO: PRACTICA PROFESIONAL I

CARGA HORARIA: 128 HORAS RELOJ

AÑO : SEGUNDO

PROGRAMA

UNIDAD N° 1 : INTRODUCCION

Antecedentes de las Agencias de Viajes-Thomas Cook- Ley 18.829 de Agentes de Viajes y su decreto reglamentario- Instructivo para instalar una Empresa de Viajes y turismo (EVT), Una Agencia de Turismo (AT) o una Agencia de Pasajes (AP).

Instructivos para instalar Agencias sin fines de Lucro

Turismo Estudiantil-Ley N° 25.599 y Ley N° 26.208

UNIDAD N° 2: AGENCIAS

Agencias de Pasajes - Agencias de Viajes - Empresas de viajes y turismo- Diferencias Agencia receptivas: Funciones, servicios que ofrecen.

Ciudad de Buenos Aires: Principales operadores mayoristas de acuerdo a productos ofrecidos.

Análisis de tarifarios y manuales. Comercialización de los productos de la agencia.

Reservas -Seguimientos de las reservas-Hoja de reserva-Solicitud de Servicios Confirmación y liquidación de servicios- Vouchers.

Armado de itinerarios- Cotización - Paquetes para individuales y para grupos- Condiciones Generales.

UNIDAD N° 3: HOTELES

Tipos de hoteles- Servicios que ofrecen- Hoteles Boutique: características-

Procedimientos de reservas. Reservas individuales y grupales. Tipos de tarifas – Comisiones.

Principales cadenas hoteleras de América y Europa que poseen representación en Argentina (Sheraton, Hilton, etc)

INSTITUTO AGUSTINA BERMEJO

Vicente López 106 (1722) Merlo. Bs As. Argentina Tel.: (0220) 485-5333 / 482-8178

e-mail: info@agustinabermejo.edu.ar -- direccion@agustinabermejo.edu.ar

web: www.agustinabermejo.edu.ar

UNIDAD N° 4: AUTOS

Principales Empresas rentadoras de autos de América y de Europa que poseen representación en Argentina: Dollar, Hertz, Alamo, etc.

Características de cada una de ellas, diferencias. Flotas que poseen, clasificación de las categorías de autos. Reglamentaciones.

UNIDAD N° 5: CRUCEROS/TRANSPORTE FLUVIAL

Principales Empresas de América y de Europa que poseen representación en Argentina: Costa, Princesa, Royal Caribbean, etc.

Cruceros: servicios que ofrecen-Contrato de transporte. Elección de los cruceros de acuerdo al perfil del pasajero. Planos de cubierta lectura e interpretación, elección del camarote de acuerdo al perfil del pasajero- Itinerarios.

Transporte Fluvial: Buquebus, etc.

UNIDAD N° 6: ASISTENCIA AL VIAJERO

Principales empresas: ASSIST CARD- UNIVERSAL ASSISTANCE- TRAVEL CUARD AMERICAS-Tipos de Asistencias de acuerdo al monto a cubrir. Reglamentaciones, Asistencia al Viajero a cargo de las tarjetas de crédito. Coberturas para grupos-Procedimientos-Rondas.

UNIDAD N ° 7: TRENES

América del Norte: AMTRAK. Rutas. Lectura de horarios. Reservas. Precios.

Europa: EURAILPASS –EUROPASS Tipos de pases. Diferencias.

UNIDAD N° 8 : DOCUMENTOS DE VIAJE

Tipos de documentación requerida de acuerdo al destino del pasajero. Pasaporte requisitos para su obtención. Visados y tarjetas de turismo: diferencias. Países que requieren de visado para que un argentino pueda ingresar. Requerimientos para la obtención. Formularios migraciones, aduana, sanidad. Permisos de Viajes.

UNIDAD N° 9: ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Definición, tipos y características de los Eventos- Responsable de la Organización de Eventos- Tipos de comidas- Tipos de mesas y cabeceras- Señalamiento y ornamentación- La puesta en marcha- Prensa durante el Evento- Actividades Finales. Planificación, elección del la sede- Papelería-Expositores, requerimientos técnicos- Hospedaje a participantes e invitados- Publicidad.

UNIDAD N° 10 : TURISMO TEMATICO

Turismo de Termal- Orígenes- Principales destinos del país y del mundo.
Turismo de Rural- Características- Principales estancias del país – Servicios que brindan- Turismo Religioso- Principales destinos del país y del mundo- Golf- Caza- Pesca- Tango- Gastronomía- Rutas del Vino.

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCION: N° 280/03

MODULO: ESPACIO DE DEFINICION INSTITUCIONAL: PORTUGUES I

CARGA HORARIA: 64 HORAS

AÑO : SEGUNDO

PROGRAMA

UNIDAD 1:

Presentaciones y saludos. Nombres y nacionalidades. Profesiones y direcciones. El Alfabeto. Los artículos. Combinaciones y contradicciones de las preposiciones “em” y “de”. Pronombres personales. Acentos diferenciales. Verbos irregulares de la primera conjunción “AR” Verbo reflexivo: chamar-se. Verbo “ser” en el presente del indicativo. Los números hasta el mil.

UNIDAD 2:

Los días de la semana. Los meses del año. Período del día. Las estaciones del año. La hora. Encuentro con otras personas. Invitaciones. Comunicaciones Telefónicas. Verbo gustar. Pronombres demostrativos y posesivos. Verbos irregulares “ir”, “poder”, “ter”. Los colores. Futuro inmediato.

UNIDAD 3:

Comidas y bebidas. El restaurante. Comidas típicas. El bar. La alimentación. La mesa. El mercado. Pronombres posesivos. Verbos irregulares estar y querer. Verbos regulares de segunda conjugación “er”.

UNIDAD 4:

El hotel. Tipos de hoteles. Hotel fazenda. Convencional. Spa. Apart. Reservas. Servicios. Tramites de pasajeros. Diálogos de viajes. Verbos irregulares “fazer e preferir”. Pronombres posesivos (dela –dele-delas-deles). Verbos irregulares de la 3º persona conjugación “ir”. Modo imperativo

INSTITUTO AGUSTINA BERMEJO

Vicente López 106 (1722) Merlo. Bs As. Argentina Tel.: (0220) 485-5333 / 482-8178

e-mail: info@agustinabermejo.edu.ar -- direccion@agustinabermejo.edu.ar

web: www.agustinabermejo.edu.ar

UNIDAD 5:

Orientación en la ciudad. Comunicación. Medios de transporte. Señales de tránsito.
Exigencias de aduana.
Descripción de casa o departamento.
Comparativo de igualdad, superioridad e inferioridad.
Pretérito perfecto de los verbos de 1º, 2º y 3º conjugación.
Análisis y elaboración de folletos de hotelería y turismo.

UNIDAD 6:

Actividades diarias. Descripción de rutinas. Pretérito perfecto de los verbos irregulares
“ser, querer, poder, ter, estar, fazer, ir e dar”.
Pronombres personales (colocación pronominal).
Los números hasta un millón.

UNIDAD 7:

El cuerpo humano. Partes del cuerpo. Salud. Enfermedades.
Características Físicas y de personalidades. Descripción de personas.
Superlativo absoluto.
Plurales. Verbo irregular “Ver”.

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCION: N° 280/03

MODULO: INGLES III

CARGA HORARIA: 96 HORAS RELOJ

AÑO : SEGUNDO

PROGRAMA

UNIDAD 1: TELEPHONE INQUIRIES

Will. Telephone language. Time prepositions. Letter writing.

UNIDAD 2: CHECKING IN/ CHECKING OUT

Degrees of probability. Sentences with if and when. Fax writing. Conditional sentences (type 1). The use of conditional sentences to make suggestions. Vocabulary related to bills.

UNIDAD 3: COMPLAINTS

Dealing with complaints. Letters of complaints. Make apologies.

UNIDAD 4: ITINERARIES

Present Perfect to talk about experiences. Present Perfect contrasted with Past Simple. Planning and writing personal itineraries. Controlled dialogue building. Present Perfect with for and since.

UNIDAD 5: LOCAL TOURS

Present and Past passive voice. Pronouns one/some. Need + ...ing to describe requirements. Going to for intended actions. Preparing and giving a talk.

UNIDAD 6: FOREIGN TOURS

Present Simple for programmes and schedules. Ways of joining sentences (after/before + ing). Short tour diaries (written form).

INSTITUTO AGUSTINA BERMEJO

Vicente López 106 (1722) Merlo. Bs As. Argentina Tel.: (0220) 485-5333 / 482-8178

e-mail: info@agustinabermejo.edu.ar -- direccion@agustinabermejo.edu.ar

web: www.agustinabermejo.edu.ar

UNIDAD 7: ROOM FURNISHINGS AND EQUIPMENT

Items of furniture and equipment in bedroom and bathroom. Verbs of cleaning and housekeeping. Present Perfect to check on jobs done. Going to for intended actions. Will for promises. Need + ...ing to describe requirements. Talking about missing items. Damage adjectives.

UNIDAD 8: CAREERS, PART 1

Tenses review. If sentences (type II and III)

UNIDAD 9: CAREERS, PART II

Degrees of probability WOULD. Job interview. Curriculum Vitae.

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCION: N° 280/03

MODULO: CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE

CARGA HORARIA: 32 HORAS RELOJ

AÑO : SEGUNDO

PROGRAMA

UNIDAD 1: LA SOCIEDAD ACTUAL Y LA ECOLOGÍA

Definición de Ecología.

Importancia. Individuo, especie, población y comunidad. Hábitat.

Nicho ecológico, ecosistema, seres productores, seres consumidores, seres descomponedores, el medio y el ambiente.

El equilibrio ecológico.

Recursos naturales: permanentes, renovables y no renovables. Medidas prácticas para la conservación del ambiente.

UNIDAD 2: RECURSOS SUELO, AGUA Y AIRE.

El recurso suelo: componentes, propiedades, formas de mejorar la estructura del suelo, productividad, fertilidad, nutrientes, la erosión hídrica y eólica.

El recurso natural agua: origen, contenido, permeabilidad, escurrimiento, etc.

Recursos forestales y pastizales naturales. Manejo.

El recurso aire: su importancia. Formas de conservación del recurso.

UNIDAD 3: ÁREAS PROTEGIDAS. LA IMPORTANCIA DE BIODIVERSIDAD.

Diversidad biológica. Concepto, características y valor.

Diversidad de ecosistemas.

Áreas protegidas: caracterización y funciones. Reservas de la biósfera.

Parques nacionales y reservas. Monumentos Naturales.

Análisis de campañas de preservación de especies en peligro de extinción.

UNIDAD 4: EL TURISMO, LA HOTELERÍA Y LA SUSTENTABILIDAD.

Evolución histórica del turismo y su relación con el medio ambiente.

Políticas de conservación ambiental. Empresas turísticas y la sustentabilidad.

Calidad total.

Casos de empresas orientadas a la conservación del medio ambiente. Acciones tendientes a reducir al mínimo posible el impacto producido como consecuencia de un emprendimiento turístico u hotelero. La comunidad local y su participación en la promoción del desarrollo turístico sustentable.

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCION: N° 280/03

MODULO: LEGISLACION

CARGA HORARIA: 32 HORAS RELOJ

AÑO : SEGUNDO

PROGRAMA

UNIDAD 1: NOCION DE DERECHO

El Turismo como objeto del Derecho. El Turismo y el Derecho natural. Evolución del Derecho a las vacaciones en la Legislación Nacional y comparada.

Legislación Turística: concepto y contenido. Caracteres. Relación con otras ramas del Derecho. Principales leyes. Autonomía. Sistematización.

Principales fuentes de la legislación turística: Constitución. Ley. Convenciones. Internacionales. Jurisprudencia. Usos y costumbres. Doctrina.

Responsabilidad jurídica: concepto de obligación. Clasificación. Efectos: Normales y anormales o accidentales. La indemnización.

Presupuesto de responsabilidad: Incumplimiento, Imputabilidad, dolo, culpa, caso fortuito y fuerza mayor, relación de causalidad, límite de responsabilidad.

Responsabilidad objetiva y subjetiva. Responsabilidad directa e indirecta. Fundamentos.

Los contratos y el turismo. Su regulación jurídica, la crisis de los contratos. Los contratos de adhesión y los contratos atípicos.

Contratos relativos a:

La organización del Turismo.

La prestación de servicios a los turistas. Los servicios de alojamiento y manutención.

UNIDAD 2: EL DERECHO COMERCIAL EN MATERIA DE SOCIEDADES

Sociedades comerciales: concepto. Clasificación. Sociedades y Empresa. El objeto social objeto prohibido. Los socios. Socio aparente. Socio oculto. Derechos y obligaciones. Responsabilidad.

Sociedades de responsabilidad limitada. Origen y desarrollo. Concepto. Constitución.

Socios: número máximo de socios. Denominación. Capital. Suscripción: Integración.

Gerencia. Facultades. Remoción. Fiscalización. Deliberación de los socios.

Mayorías. Votos.

INSTITUTO AGUSTINA BERMEJO

Vicente López 106 (1722) Merlo. Bs As. Argentina Tel.: (0220) 485-5333 / 482-8178

e-mail: info@agustinabermejo.edu.ar -- direccion@agustinabermejo.edu.ar

web: www.agustinabermejo.edu.ar

Sociedades por acciones. Evolución histórica, caracterización de las sociedades anónimas. Denominación. Constitución y forma: Instrumentación. Capital de las sociedades por acciones, suscripción e integración. Acciones: concepto.

Órganos de la sociedad anónima.

Asamblea de accionistas. Clases.

Directorio. Composición. Elección. Duración. Incompatibilidades. Responsabilidades. Órganos de fiscalización. Consejo de vigilancia. Sindicatura.

UNIDAD 3: NORMAS DEL DERECHO LABORAL Y FISCAL APLICABLE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

Derecho Laboral: Concepto y caracteres. Derecho Individual y derecho colectivo de trabajo. Concepto y análisis del art. 14 bis de la Constitución Nacional. Fuentes del derecho del trabajo.

Sujetos del derecho del trabajo: Trabajador-Empleador-Asociaciones profesionales de trabajadores y empleadores. El sindicato.

El contrato de trabajo. Caracteres. Forma y Prueba. Deberes y Obligaciones de las partes. Jornada de Trabajo. La Remuneración. El sueldo anual complementario. Descanso semanal. Vacaciones. Licencias.

Modalidades del contrato de trabajo en la Ley de Contrato de Trabajo.

Ley de empleo. Objetivos de la ley. Modalidades de contratación.

Terminación del contrato. Renuncia. Despido. Preaviso. Indemnización.

Principales figuras fiscales sobre la actividad turística. Capacidades susceptibles de imposición. Impuestos sobre las rentas de las personas físicas, sobre los beneficios de las sociedades. Tratamiento fiscal de las sociedades civiles. Impuesto sobre el valor agregado y sobre el volumen de ventas. Impuestos sobre consumos específicos y sobre el lujo. Rentas de aduanas. Impuestos turísticos específicos.

UNIDAD 4: LA INTERVENCION DEL ESTADO EN LA ACTIVIDAD TURISTICA.

Estado: Concepto. Elementos. Funciones estatales: Legislación, administración y jurisdicción.

Provincia: Carácter jurídico-político. Deslinde jurídico de competencias. Poderes delegados y reservados. Recursos naturales locales. Promoción. Poder impositivo y de policía. Análisis de leyes de turismo provinciales.

Municipio: Derecho municipal, condición jurídica. La competencia municipal en la actividad turística.

Contratos administrativos. Caracterización. Especies. La licitación pública y privada. Etapas. Procedimientos. Garantías. Evaluación de la oferta. Preadjudicación. Contrato. Impugnación.

Servicio público. Noción y caracteres. Formas de prestación: directa e indirecta. Creación, organización, modificación y supresión. Retribución: Tasas y tarifas. Contrato de concesión de servicio público. Jurisdicción para su otorgamiento. Autorizaciones administrativas.

Policía administrativa y poder de policía: reglamentación, autorización, permiso, orden. Faltas y contravenciones. Penalidades. Ejercicio de poder de policía sobre las actividades turísticas.

Régimen del fomento administrativo: técnicos, medios. Incentivos. Exenciones, deducciones, bonificaciones, desgravación fiscal, moratoria de pago. Devolución de impuestos. Condiciones generales y especiales. Limitaciones, incentivos financieros: subvenciones, créditos. Análisis de leyes de fomento turística.

UNIDAD 5: EL TRANSPORTE TERRESTRE, FLUVIAL Y MARÍTIMO.

Transporte terrestre por carretera: La empresa de transporte. Su organización. Régimen legal. Clasificación según los tipos de servicios. Transporte de pasajeros en el ámbito portuario y aeroportuario.

El contrato de transporte terrestre. Comercialidad del transporte. Caracteres. Elementos específicos. Desplazamiento. Precio. Termino. Plazo. Forma. Prueba. Transporte de personas. Obligaciones de las partes. Responsabilidad. Fundamentos. Cláusulas de exoneración y limitación.

Transporte fluvial y marítimo: Origen y desarrollo del derecho de la navegación. El buque. Concepto: Clasificación. Formas de individualización. Nacionalidad. Matrículas y bandera.

Sujetos del derecho de la Navegación. Propietario, armador, agente marítimo, prácticos y baquianos.

Contrato de locación. Contrato. Contratos de fletamento: Time chárter, Regulación jurídica.

Contrato de personas y equipajes. Concepto. Prueba. Responsabilidad. Límites. Contrato de cruceros. Naturaleza jurídica. Régimen de Responsabilidad, comienzo y fin de la responsabilidad del transportador marítimo. Retardo y rescisión. Protesta. Ámbito de aplicación del Convenio de Atenas. Disposición del Decreto 2182 relativos al contrato de crucero. Cruceros individuales.

INSTITUTO AGUSTINA BERMEJO

Vicente López 106 (1722) Merlo. Bs As. Argentina Tel.: (0220) 485-5333 / 482-8178

e-mail: info@agustinabermejo.edu.ar -- direccion@agustinabermejo.edu.ar

web: www.agustinabermejo.edu.ar

UNIDAD 6: EL TRANSPORTE AEREO

El transporte aéreo. Origen y desarrollo del derecho aeronáutico. Concepto y contenido, caracteres. Convenio y acuerdos internacionales. Convención de Chicago de 1944 y Protocolos adicionales. Convención de Varsovia 1929. Protocolo de la Haya 1955. Convención de Guadalajara de 1961. Convenciones de Roma de 1933 y 1952. Convención de Tokio de 1963. Acuerdos bilaterales.

UNIDAD 7: LA EMPRESA DE VIAJES.

La empresa de viajes: Régimen legal. Organismo de aplicación. Sujetos comprendidos. Inhabilidades. Actividades. Inscripción. Clasificación. Licencias. Contralor. Estructura funcional. Infracciones y sanciones. Registro de idóneos. Régimen para entidades no mercantiles sin fines de lucro.

El contrato de turismo. Tipicidad. El Contrato de viaje en las Convenciones Internacionales. Especies de contratos de Turismo tradicionalmente admitidos:

El contrato de intermediación de viajes. Tesis del mandato. Tesis de locación de obra. Otras posiciones.

El contrato de organización de viajes. Concepto. Causa y objeto. Noción de incumplimiento.

El contrato de viaje Ley 18829. Formalidades. Condiciones generales. Modificación Tarifas, alteraciones. Desistimiento. Reembolsos por servicios no utilizados. Cesión y transferencia de contratos. Cancelación de viajes. Justa causa de cancelación. Marco regulatorio. Relación Agencia de viajes- Empresa Hotelera-Agencias de viajes-Transportista. Límites. Eximición.

El contrato de viaje, según la Ley 19912, Convención de Bruselas. Campo de Aplicación. Obligaciones generales de los organizadores e intermediarios de viaje y viajeros. Contrato de Intermediación de viaje: Documento de viaje. Condiciones. Contrato de intermediación de viaje: Documento de viaje. Condiciones. Causales de extinción. Imposibilidad sobreviviente. Extinción del contrato por voluntad del operador sin culpa del viajero.

Responsabilidad del organizador y del agente de viajes por el incumplimiento contractual y por los daños sufridos por el consumidor de los servicios de turismo. Responsabilidad del organizador.

Incumplimiento de obligación de organizador.

Incumplimiento de prestaciones inherentes a la ejecución del viaje. Responsabilidad del intermediario. Jurisprudencia. Limitación. Exoneración.

El llamado daño que causa el viajero al organizador. Obligación del vendedor informar.

INSTITUTO AGUSTINA BERMEJO

Vicente López 106 (1722) Merlo. Bs As. Argentina Tel.: (0220) 485-5333 / 482-8178

e-mail: info@agustinabermejo.edu.ar -- direccion@agustinabermejo.edu.ar

web: www.agustinabermejo.edu.ar

Normas jurídicas para la protección del consumidor. La publicidad de la empresa de viajes.

UNIDAD 8: LA EMPRESA HOTELERA.

La regulación jurídica de la Empresa Hotelera y Gastronómica. Papel del estado en la función de regulación. Competencia Nacional, Provincial y Municipal. Clasificación de los Establecimientos. Categorización. Habilitación y funcionamiento. Otras formas de alojamiento. Apart Hotel. Tiempo compartido: Regulación Jurídica.

Contrato de hospedaje: concepto, naturaleza jurídica y características. Distinción con la locación de cosa. Derechos y obligaciones de las partes. Derecho al precio. Derecho de retención. Obligación de custodia. El depósito. Obligación de reservar alojamiento. Obligación de prestar el servicio. Derechos del pasajero. Obligación de exhibir y declarar objetos valiosos. Derecho de admisión y de desocupación.

Responsabilidad del hotelero. Distintos casos, extensión de la responsabilidad.

Los convenios colectivos 125/90 y 130/90. Ámbito de aplicación. Condiciones generales de trabajo, subcontratación y solidaridad, bolsas de trabajo. Funciones por categoría y profesión. Reemplazo transitorio, vacantes. Inasistencias imprevistas. Compu de tiempo de servicio. Condiciones de higiene y mantenimiento. Alojamiento del personal. Accidentes y enfermedades. Personal excluido. Licencias. Remuneraciones adicionales. Contribuciones. Autoridad de aplicación. Organización sindical y empleadores.

UNIDAD 9: REGIMEN JURIDICO SOBRE EL INGRESO, PERMANENCIA Y SALIDA DE TURISTAS Y EQUIPAJES.

El turista. Concepto. Caracterización. Principales problemas que plantea la entrada y salida de turistas. Pasajeros en tránsito y en prosecución de viaje. Circularización fronteriza. Régimen legal. Dirección Nacional de Migraciones. Funciones Documentación, pasaporte, certificado de viaje, visas etc.

Menores: requisitos legales para el traslado de menores fuera del territorio del país. Distintos supuestos. Documentación en cada uno de los casos.

Ingreso y salida de equipaje. Legislación aduanera. Lineamientos generales de la organización aduanera. Operaciones aduaneras. Documentación. Derechos aduaneros.

Criterios para la introducción de objetos integrantes del equipaje del viajero según los países. Disposiciones nacionales. Requisito de la declaración precia de determinados objetos. Artículos con franquicia, libres de impuestos y con impuestos aduaneros. El caso de los automotores. Documentación regímenes especiales: zonas y puertos

francos. Prohibiciones y restricciones. Aspecto procesal y penal de la Legislación aduanera.

La seguridad y la protección jurídica de los turistas. Medios empleados para garantizarla. Situaciones e las que el movimiento de personas requieren medidas de seguridad y protección jurídica. Medios a disposición de los gobiernos y de los operadores para garantizar la seguridad y protección jurídica. Riesgos de viaje: no imputables, imputables. Costos de los sistemas de reparto de los riesgos turísticos. Función de los seguros. Principales seguros vinculados a la actividad turística.

UNIDAD 10: REGIMEN JURIDICO DE LOS RECURSOS TURISTICOS.

Protección del patrimonio natural. Antecedentes históricos. Parques Nacionales. Reservas Naturales y Monumentos Naturales. Régimen jurídico. Administración Nacional de Parques Nacionales. Misiones y funciones. Servicio nacional de Guardaparques. Concesiones de Uso y explotación. Infraestructuras para la atención del visitante. Parques Provinciales.

Protección jurídica de la flora y fauna silvestres. Defensa de la riqueza forestal. Régimen jurídico de la caza y de la pesca. Protección jurídica del medio ambiente.

Conservación del Patrimonio histórico-cultural: Monumentos y lugares históricos. Normas nacionales e internacionales para la conservación y restauración del patrimonio histórico-arquitectónico.

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCION: N° 280/03

MODULO: DIRECCION Y GESTION DE EMPRESAS DE EMPRESAS
HOTELERAS Y TURÍSTICAS

CARGA HORARIA: 96 HORAS RELOJ

AÑO : SEGUNDO

PROGRAMA

UNIDAD N° 1

Organización de empresas: La organización como sistema. Organizaciones formales e informales Estructura organizativa. Escuelas de la administración, sistemas de información, sistemas administrativos y de control interno. Auditorias, características, distintos tipos de auditorias.

Organigramas, sociogramas. Cultura organizativa. Visión, misión, objetivos y metas.

UNIDAD N° 2

Dirección Gerencial: Requisitos para desempeñar funciones gerenciales, capacidad, autoridad y responsabilidad. Supervisión de tareas, delegación Líder, características, funciones, distintos tipos de líderes. El gerente como responsable de la formación de equipos de trabajo.

UNIDAD N° 3

Dirección por objetivos: Planificación, programación, procesos. Plan, proyecto, programa.

Planificación estratégica aplicada a la hotelería y al turismo. Negociación. Estrategias de segmentación. Análisis de casos específicos a la actividad.

UNIDAD N° 4

Toma de decisiones gerenciales: Concepto de decisión, rutinarias y extraordinarias, decisiones que involucran al personal, al medio ambiente, a la economía empresaria y al desarrollo de la empresa.

INSTITUTO AGUSTINA BERMEJO

Vicente López 106 (1722) Merlo. Bs As. Argentina Tel.: (0220) 485-5333 / 482-8178

e-mail: info@agustinabermejo.edu.ar -- direccion@agustinabermejo.edu.ar

web: www.agustinabermejo.edu.ar

UNIDAD N° 5

Proyecto de inversión: Localización, tamaño. Estudio financiero, índices de evaluación económica de un proyecto, tasa interna de retorno, valor actual neto. Flujo de fondos. La gestión de la calidad, calidad total, sistemas de calidad. Servicio-calidad. Normas internacionales de calidad. Normas IRAM.

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCION: N° 280/03

MODULO: COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS HOTELEROS Y TURISTICOS

CARGA HORARIA: 64 HORAS RELOJ

AÑO : SEGUNDO

PROGRAMA

UNIDAD 1: MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS

Origen y evolución del Marketing.

Aplicación de los conceptos generales del marketing en empresas de servicios hoteleros.

El mercado de la demanda y de la oferta.

Los componentes del marketing.

Planificación comercial de los servicios de Turismo.

El plan de marketing como instrumento de gestión.

Análisis de productos tangibles e intangibles y servicios.

Mercado actual y potencial. Diagnóstico.

Promociones, publicidad, ferias de servicios informativos.

UNIDAD 2: COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS/SERVICIOS TURISTICOS

La intangibilidad de los servicios turísticos en el momento de la contratación a distancia. Noción de producto/servicio.

Característica de la Oferta Turística. Diferenciación y posicionamiento de la oferta de mercado.

Objetivos a largo, medio y corto plazo.

Multiplicidad de atributos y servicios

Políticas de productos/servicios: El Ciclo de vida. Fases perfiles. Marca Producto/servicio.

Las Acciones del marketing.

Desarrollo, prueba y lanzamiento de nuevos productos y servicios.

Matriz de Análisis (Boston Consulting Group).

INSTITUTO AGUSTINA BERMEJO

Vicente López 106 (1722) Merlo. Bs As. Argentina Tel.: (0220) 485-5333 / 482-8178

e-mail: info@agustinabermejo.edu.ar -- direccion@agustinabermejo.edu.ar

web: www.agustinabermejo.edu.ar

UNIDAD 3: LA CALIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS

Concepto de Calidad.
La calidad del servicio.
El factor humano y la calidad.
Calidad interna y externa. La cadena de servicios.
Concepto de posicionamiento.

UNIDAD 4: EL SERVICIO ORIENTADO HACIA EL CLIENTE

Tener éxito pensando en los clientes.
Acciones de nuestra línea de fuego.
Los niveles de expectativas
La evaluación y el seguimiento.
Los momentos de la verdad.
Como competir eficazmente.
Como producimos clientes felices.

UNIDAD 5: EL SERVICIO BASADO EN EL CLIENTE INTERNO

La línea de fuego: el primer cliente.
Las expectativas y la atención del cliente interno.
Condiciones y oportunidades para garantizar un alto nivel a los clientes internos.
Desarrollo de un programa de servicios al cliente interno.

UNIDAD 6: LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Concepto de segmentación. Criterios.
Tipos de variables.
Distintos tipos de mercados.
Concepto de investigación de mercado. Distintos métodos.
Análisis FODA.

UNIDAD 7: EL CRECIMIENTO A TRAVÉS DE LA DISTRIBUCIÓN

Concepto.
Estrategia

Canales directos e indirectos.
Venta Personal.
Distintas tendencias.
Etapas en la distribución

UNIDAD 8: EL CRECIMIENTO A TRAVÉS DE LOS PRECIOS

Concepto de precio.
El precio en la estrategia de Marketing.
Precio desde el costo.
Precio desde la demanda.
Precio desde la competencia.

UNIDAD 9: LA COMUNICACIÓN

Concepto de comunicación.
Diferentes medios de comunicación.
Elementos para la estrategia de la comunicación.

UNIDAD 10: DE LAS 4 P HASTA EL MARKETING INTEGRADO

Los 60 con Mc Carthy y las 4 p.
Los 70 con Levitt, Shapiro, Kotler y el marketing estratégico.
Los 80 con Kotler y Porter y la internalización del marketing. Ries y Trout y el posicionamiento.
Los 90 con Stan Rapp y Tom Collins y el Maximarketing.

UNIDAD 11: EL MARKETING DE BASE DE DATOS

Concepto.
Distintas formas de marketing.
Aplicación al turismo.

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCION: N° 280/03

MODULO: PRACTICA PROFESIONAL II

CARGA HORARIA: 128 HORAS RELOJ

AÑO : TERCERO

PROGRAMA

UNIDAD 1: PROGRAMACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO.

Paquete turístico. Definición. Componentes. Forfait. Sightseeing. Nocturnos. Inclusive tour. Domestic independent travel. Servicios en privado. Clasificación de paquetes turísticos. Excursiones incluidas. Opcionales.

UNIDAD 2: PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS TURÍSTICOS.

Determinación del producto. Condicionantes del paquete. Valor subjetivo de la calidad del producto. Proceso de producción. Etapas de la programación. Etapas de operación. Calidad. Atractivos. Tipos.

UNIDAD 3: DISEÑO DEL PAQUETE TURÍSTICO.

Determinación de objetivos. Diagramación del circuito. Confección de itinerarios. Programación de las actividades turísticas y recreacionales. Selección de prestadores. Plan de contingencias.

UNIDAD 4: EL PRECIO.

Fijación según el mercado de demanda. Relación calidad – precio. Construcción de cotizaciones. Cotizaciones de servicios. Cotización de paquetes.

UNIDAD 5: RESERVAS, DOCUMENTACIÓN.

Reservas hoteleras. Selección de establecimientos gastronómicos. Contratación del transporte terrestre. Documentación. Tipos de documentación. Utilización. Documentación de los pasajeros. Trámites.

UNIDAD 6: COMERCIALIZACIÓN.

Comercialización. Canales de Comercialización. Estrategias. Promoción. Evaluación.

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

RESOLUCION: N° 280/03

MODULO: ESPACIO DE DEFINICION INSTITUCIONAL: PORTUGUES II

CARGA HORARIA: 128 HORAS RELOJ

AÑO : TERCERO

PROGRAMA

UNIDAD 1: SALUD DEPORTES Y TIEMPO LIBRE

- Partes del cuerpo.
- Características de las personas. Expresar simpatía o antipatía, preferencias.
- El uso del tiempo libre.
- Pretérito perfecto e imperfecto (regulares), superlativos, plurales.

UNIDAD 2 : EL MUNDO DEL TRABAJO

- Trabajo. Derechos y Horarios
- Empleos y Profesiones.
- Dar opinión, tomar partido, afirmar, contradecir.
- Verbos irregulares: pretérito perfecto e imperfecto

UNIDAD 3: LA ROPA

- Significado social de la ropa, diferencias interculturales
- Describir, expresar deseos, pedir permiso, ofrecer ayuda, aconsejar.
- Verbos: “futuro do pretérito”, “futuro do presente” (regulares e irregulares).

UNIDAD 4: TURISMO Y ECOLOGIA.

- Turismo, contaminación, ecología, naturaleza.
- Expresar gustos, preferencias, posibilidades.
- Presente del subjuntivo, pronombres indefinidos.

INSTITUTO AGUSTINA BERMEJO

Vicente López 106 (1722) Merlo. Bs As. Argentina Tel.: (0220) 485-5333 / 482-8178

e-mail: info@agustinabermejo.edu.ar -- direccion@agustinabermejo.edu.ar

web: www.agustinabermejo.edu.ar